



JAPON

Fiche destination Agir pour un Tourisme Responsable

« La voie qui mène à l'harmonie »

INDICE DÉVELOPPEMENT HUMAIN

Japon = **0.92**
(20/189)

France = **0.90**
(26/189)

En savoir plus.

79,6% des Objectifs du Développement Durable fixés en 2015 par les Nations Unies atteints en 2021. En savoir plus.

Enjeux majeurs

Développement durable des infrastructures touristiques

Développement enseignement anglais

Saisonnalité

Équilibrage territorial du tourisme

1 - ÉCONOMIE

2.8%
Taux de chômage en 2018

31,9M
De visiteurs internationaux en 2019

0.90%
Taux de pauvreté en 2018

40 Mds€
De recettes touristiques en 2019 (1% du PIB)

0.7%
De la population vit avec moins de 2\$ par jour en 2018

Le pourboire pour cette destination n'est pas d'usage et n'est pas attendu. Même si dans la plupart des régions cela n'est plus considéré comme particulièrement choquant, le pourboire est accepté uniquement pour les guides privés ou les interprètes. ATR vous propose une grille indicative de pourboire par jour et par personne.

MÉTIER

Guide- accompagnateur.....	2,5K-7K JPY
Chauffeur.....	2K-4,2K JPY

POURBOIRES

Par jour et par personne

A savoir

1 JPY = 0,0073€ en juillet 2022

2 - SOCIAL

Se sensibiliser aux us et coutumes

Lors d'un voyage au Japon veillez à vous renseigner sur les us-et-coutumes locaux : se déchausser en entrant dans un espace intérieur, ne pas planter ses baguettes dans le riz, être discret dans les transports et espaces publics, les tatouages n'étant pas souvent bien perçus renseignez-vous sur la possibilité d'utiliser les bains publics, veillez à être à l'heure (voire en avance) pour vos rendez-vous : vous êtes attendus à l'heure, ...

Des dérives sont aussi à noter en ce qui concerne les interactions avec les Geishas/Geikos. Il est important de respecter leurs intimités, de ne pas les prendre en photo, de ne pas les toucher ni de les poursuivre. Ce sont des professionnelles reconnues et les respecter est très important.

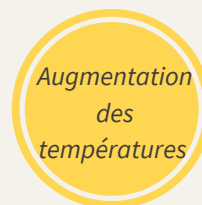
En savoir plus.

Un tourisme qui ne bénéficie pas à tous

Les retombées économiques du tourisme ne bénéficient qu'à certaines zones du territoire sur les principaux pôles touristiques.

3 - ENVIRONNEMENT

Quels changements climatiques sont visibles au Japon ?



Le tourisme comme cause

- ✗ Surfréquentation de certains lieux (voir carte)
- ✗ Émissions de gaz à effets de serre (produits par l'avion)
- ✗ Dégradation des zones côtières et maritimes (ex : Okinawa)
- ✗ Surpêche

Conséquences sur le tourisme

- ✗ Adaptation de l'offre touristique : utilisation du train, visite à d'autres saisons.



COMMENT AGIR ?

- ◆ Alternatives
- Sites surfréquentés (dont la fréquentation dépasse la capacité d'accueil du site)
- ◇ Sites classés

Solutions alternatives

Îles de Shikoku, Hokkaido et Kyushu

- ✓ Réputées pour volcans, sources chaudes naturelles (onsen), chemins de pèlerinages et domaines skiables aux étendues sauvages (pour Hokkaido).

Région de Tohoku

- ✓ Connue pour ses volcans, son paysage montagneux et ses pistes de ski




Certains sites des alpes japonaises

- ✓ Coeur montagneux de l'île de Honshu dont les sommets se couvrent de poudreuse durant l'hiver
- ✓ Visiter des sites comme Gokayama
- ✓ Culture ancienne et authentique

Tableau de saisonnalité : quand partir au Japon ?

Saison	Fréquentation	Climat	Culture	Paysages
Haute-saison (mars-avr ; juil-août ; nov)	 La fréquentation touristique atteint son maximum pendant l'été, mais surtout en mars-avril. (attention à la Golden Week). L'automne est de plus en plus une période de surfréquentation	 Météo agréable au printemps. Pendant l'été, chaleur moite et humide et fortes pluies possibles de juin à juillet. La saison des typhons atteint son apogée en août et en septembre mais possibilité de voyager	 L'été, les rues du Japon s'animent avec de nombreux festivals de quartiers et des feux d'artifices. En mars-avril, la culture est rythmée par la floraison des cerisiers.	 Les cerisiers sont en fleurs, mais le phénomène est difficile à prédire. De plus, les hordes de voyageurs rendent l'expérience moins agréable et dégradent les paysages.
Basse-saison (mai-juin ; oct ; déc- fév)	 Sans les cerisiers en fleurs, la fréquentation touristique baisse.	 Entre mai et juin, le climat est chaud et humide. En hiver, les températures ne descendent jamais en dessous de 0° et il fait très beau.	 Quelques fêtes et festivals ponctuent la vie culturelle japonaise, mais la véritable valeur ajoutée de cette période est la faible affluence qui permet une meilleure immersion, notamment pour les sources chaudes	 En hiver, le ciel bleu contraste le blanc de la neige. C'est également une période où vous avez le plus de chance de voir le Mont Fuji.

3 conseils pour un voyage plus responsable mais tout autant mémorable

-  Éviter les saisons avec le plus d'affluence et visiter les sites en décalé des horaires habituels.
-  Allonger autant que possible la durée de séjour : 15 jours minimum et dans l'idéal 20 à 25 jours (d'après l'indice climat ATR)
-  Suivre et signer la charte éthique du voyageur disponible sur le site d'ATR.

Vers qui se tourner ?

QUELQUES BONNES PRATIQUES DE NOS MEMBRES

- Circuit hors des sentiers battus
- Travail avec partenaires impliqués dans le développement local (emploi et formation)
- Voyages en train

ONG, ASSOCIATIONS, OFFICE DE TOURISME ET LABELS

-  [JNTO](#) (Office Tourisme)
-  [Wild Bird Protection Japan](#)
-  [The Nature Conservation Society of Japan](#)
-  [Ecomark](#)

Contribuer à réduire ses émissions ?

Les opérateurs de voyage, membre d'ATR, sont engagés dans l'évaluation, la réduction et la contribution à l'effort climatique

Évaluer

3,5 tonnes d'émissions de CO2 pour un vol aller-retour direct Paris - Tokyo
Pour en savoir plus, rendez vous sur le calculateur [Good Planet](#) ou de [l'ADEME](#)

Réduire

Gardez vos bonnes habitudes même pendant le voyage, consommez des produits locaux et de saisons, préférez les voyages longs, hors saison et privilégiez le train aux vols internes

Contribuer

En participant à des programmes de solidarité climatique et de contribution carbone : renseignez vous auprès de votre voyageur !



Retrouvez la version numérique ici



Tout peut commencer maintenant par une décision : la vôtre