



# ÎLE MAURICE

Fiche destination Agir pour un Tourisme Responsable

« L'île Maurice fut créée d'abord, et ensuite, le paradis fut copié sur l'île Maurice » Mark Twain

## Généralités

**INDICE DÉVELOPPEMENT HUMAIN**  
Mauritius = **0.804**  
(66/189)  
France = **0.90**  
(26/189)

En savoir plus.

**68,4 %** des Objectifs du Développement Durable fixés en 2015 par les Nations Unies atteints.

En savoir plus.

## Enjeux majeurs



**Protection économique des travailleurs**



**Sécurité sanitaire**



**Surfréquentation et saisonnalité**



**Protection de la nature et multiplication infrastructures**

## 1 - ÉCONOMIE

**10.9%**  
**Taux de chômage en 2018**

**1 418 000**  
**De touristes internationaux en 2019**

Les pourboires sont acceptés et très appréciés par les différents corps de métiers si l'on est satisfait du service rendu. ATR recommande une fourchette de pourboire par famille de métiers.

**2.2 %**  
**Taux de pauvreté en 2018**

**24 %**  
**Du PIB est généré par le tourisme en 2019**

### MÉTIER

### POURBOIRES

Par jour et par personne

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Guide- accompagnateur ..... | 400-500 Rs        |
| Chauffeur.....              | 400-500 Rs        |
| Personnel des hôtels.....   | 300-400 Rs        |
| Restaurant .....            | 10-15% de la note |
| Porteur .....               | 100-300 Rs        |
| Animateur .....             | 300-400 Rs        |

A savoir

1 EUR = 44.2712 Rs en août 2022

**0.2%**  
**De la population vit avec moins de 2\$ par jour en 2018**

## 2 - SOCIAL

### Une guerre des prix au détriment du bon développement de la destination

Cette guerre des prix résulte de la compétition entre les destinations (Seychelles et Maldives) mais aussi entre les hôtels de Maurice. Cette guerre a eu une triple conséquence : une baisse inquiétante de la qualité des services et des prestations, une baisse de la rentabilité des entreprises hôtelières et une dégradation de l'image de la destination et de son état réel. Le tourisme y serait ainsi devenu en quelques années et à quelques exceptions près, un tourisme de masse, attiré par les offres « all-inclusive » (tout-inclus), qui ne profite plus à la population locale et va au détriment du développement harmonieux de l'île elle-même et de sa préservation.

L'essor du tourisme il y a quelques années a pu affecter les populations avec l'augmentation des loyers et des terrains sur place.

### Une emprise européenne sur l'économie importante

Le développement du tourisme à Maurice a permis aux grandes familles franco-mauriciennes de maintenir leur contrôle sur l'économie insulaire, et de pallier les défaillances de l'industrie sucrière qui fit leur fortune. Désormais, le tourisme est devenu un élément important de la reproduction sociale locale en confortant le maintien des hiérarchies.

## 3 - ENVIRONNEMENT

### Quels changements climatiques sont visibles à l'Île Maurice ?

Cyclones et précipitations violentes

Érosion des côtes

Montée du niveau de la mer

Inondations

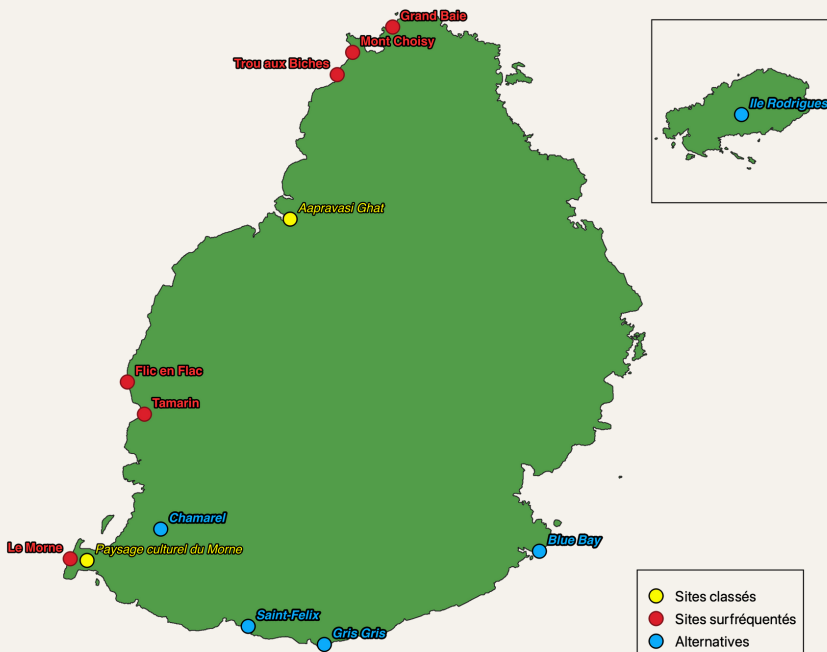
#### Le tourisme comme cause

- ✗ Surfréquentation
- ✗ Émissions de gaz à effets de serre (produits par l'avion)
- ✗ Multiplication des constructions d'infrastructures touristiques
- ✗ Dégradation des zones côtières et maritimes

#### Conséquences sur le tourisme

- ✗ Diminution de l'attractivité de certaines zones maritimes et côtières dégradées, présentant pourtant un fort potentiel touristique.
- ✗ Perte de la biodiversité
- ✗ Disparition de l'île
- ✗ Intensité des cyclones peut détruire l'île

# COMMENT AGIR ?



## Solutions alternatives








### Plages du Sud

- ✓ Le Sud est plus sauvage et moins fréquenté : une zone à découvrir où l'on retrouve énormément d'activités et des parcs nationaux

### Île Rodrigues

- ✓ Île Soeur de Maurice et fait partie du même pays. Tout y est plus authentique.

## Tableau de saisonnalité : quand partir à l'île Maurice ?

| Saison                  | Fréquentation                                                                                                                                                                                                                                                     | Climat                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Observation faune                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Paysages                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basse-saison (mai-sept) | <br>L'île se vide de la majorité de ses visiteurs, les sites incontournables du pays sont bien moins fréquentés, et les plages beaucoup plus tranquilles et agréables qu'en été. | <br>Les températures à l'île Maurice sont douces et les journées demeurent ensoleillées, avec quelques rares précipitations. La température moyenne est de 25°C dans l'air et 24°C dans l'eau.                                      | <br>L'île Maurice offre au voyageur un spectacle animalier incroyable : sur terre, dans les airs ou dans l'eau, peu importe le moment de l'année vous pourrez découvrir une faune et une flore impressionnante. Cependant, c'est pendant la période de juillet à septembre que vous aurez les plus de chances de croiser les grands dauphins, les baleines ou encore les cachalots. | <br>Il y a peu de variations de paysages entre les saisons mais durant l'hiver austral vous aurez la chance de vous baigner seul dans de magnifiques lagon |
| Haute saison (oct-avr)  | <br>La fréquentation touristique atteint son maximum durant cette saison. Évitez alors les zones les plus fréquentées présentées sur la carte ou visitez les en décalé         | <br>De décembre à fin mars, l'été austral s'installe sur l'île Maurice. Si c'est également la saison des cyclones, ils restent assez rares. Le thermomètre dépasse alors souvent les 30 °C et l'humidité ambiante est importante. | <br>Les paysages sont très beaux avec un bel ensoleillement. Cependant, la surfréquentation des lieux peut entâcher votre plaisir                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                               |

## 3 conseils pour un voyage plus responsable mais tout autant mémorable



Passer par un **voyagiste engagé** et choisir des **prestataires responsables**



Allonger autant que possible la **durée de séjour** : 10 jours minimum et dans l'idéal 15 à 25 jours (d'après l'indice climat ATR)



Suivre et signer la charte éthique du voyageur disponible sur le site d'ATR.

## Vers qui se tourner ?

### QUELQUES BONNES PRATIQUES DE NOS MEMBRES

Travail avec des partenaires locaux impliqués dans le développement local (emploi et formation)

Circuits hors des sentiers battus et voyages hors-saisons

Développement et promotion d'activités et d'excursions supportant la production locale

### ONG, ASSOCIATIONS ET LABELS



[Mauritian Wildlife Foundation](#)



[Maurice Ile Durable](#)



[Association des Manufacturiers Mauriciens](#)

## Contribuer à réduire ses émissions ?

Les opérateurs de voyage, membre d'ATR, sont engagés dans l'évaluation, la réduction et la contribution à l'effort climatique

### Évaluer

3,4 tonnes d'émissions de CO2

pour un aller-retour direct Paris - Aéroport Sir Seewoosagur Ramgoolam

Pour en savoir plus, rendez vous sur le [calculateur Good Planet](#) ou de [l'ADEME](#)

### Réduire

Gardez vos bonnes habitudes même pendant le voyage (tri des déchets, 0 déchets, ...), consommez des produits locaux et de saisons, préférez les voyages longs et hors-saisons

### Contribuer

En participant à des programmes de solidarité climatique et de contribution carbone : renseignez vous auprès de votre voyageur !

Retrouvez la version numérique ici



Tout peut commencer maintenant par une décision : la vôtre