



# Air France News

- 136 — Air France, acteur  
du tourisme responsable**
- 142 — Fondation Air France**
- 143 — Acting for Life**
- 144 — Infos du mois**



# Air France, acteur du tourisme responsable

Parce que le voyage est synonyme de découvertes, de rencontres et de diversité à préserver si l'on souhaite conserver la singularité et la richesse de notre planète, Air France invite ses passagers à agir à ses côtés.

PAR Valérie Baroin





onsciente des enjeux environnementaux, Air France ne cesse de renforcer ses actions pour atténuer son empreinte carbone, avec un objectif ambitieux : réduire de 20% ses émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2020. La Compagnie œuvre concrètement en renouvelant sa flotte, en diminuant le poids embarqué et en promouvant les biocarburants durables pour l'aviation. En parallèle, elle encourage et invite ses clients à rejoindre une communauté active en faveur du voyage responsable de demain.

Pour la 14<sup>e</sup> année consécutive, AIR FRANCE-KLM figure au classement Europe et World du Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Seule entreprise du transport aérien dans le classement européen, le Groupe est ainsi récompensé pour son engagement au titre de la responsabilité sociale des entreprises (RSE).

### **Soutenez la reforestation volontaire**

Trip and Tree est le nouveau programme lancé par Air France. Il permet à ses clients de faire un geste pour la planète et de limiter l'impact environnemental de leur voyage. Lors de l'achat d'un billet d'avion sur [www.airfrance.com](http://www.airfrance.com), à partir du printemps 2019 et progressivement sur les différents marchés, les clients pourront effectuer un don du montant de leur choix pour financer la plantation d'arbres dans le monde, au Togo, à Madagascar, à Bali ou en France par exemple. Ces projets ont été sélectionnés par un comité scientifique composé d'experts et reconnu pour leur portée écologique, leur capacité à participer au développement et à l'emploi des populations locales. De tels reboisements permettent de préserver la biodiversité, de stocker du carbone, d'enrichir les sols et d'aider les populations. Les professionnels du tourisme peuvent aussi s'impliquer, tel Salaün Holidays, le premier tour-opérateur à avoir rejoint la communauté Trip and Tree by Air France.

### **Agissez contre le trafic d'espèces protégées**

Si rapporter un souvenir peut prolonger le plaisir de la découverte, le voyageur doit être vigilant quant à ses achats, notamment ceux touchant les espèces protégées. Air France sensibilise ses clients et ses salariés à un trafic illégal en forte expansion et contribue ainsi activement aux efforts de toutes les parties prenantes dans les pays qu'elle dessert. La Compagnie a réaffirmé son engagement de longue date dans la lutte contre ce fléau, en signant la Déclaration de Buckingham Palace.

### **Offrez vos Miles à des associations engagées**

Un membre Flying Blue peut offrir ses Miles à des associations partenaires, humanitaires et environnementales. Sélectionnées par Air France, elles ont au total bénéficié de 4 103 billets, utilisés dans le cadre de leurs missions en 2017. Parallèlement, le Mécénat humanitaire d'Air France soutient la logistique d'associations œuvrant pour les enfants en attente urgente de soins, ou pour l'envoi de médecins et de chirurgiens auprès des jeunes malades sur place.

### **Encouragez l'écosystème du tourisme responsable**

Air France s'implique depuis de nombreuses années auprès de l'écosystème des professionnels du voyage, notamment ceux investis au sein d'Agir pour un tourisme responsable (ATR). Cette association regroupe des tour-opérateurs (dont certains labellisés et contrôlés par Ecocert Environnement) proposant des séjours respectueux de la planète et de ses habitants. Par ailleurs, la Compagnie sensibilise ses clients aux ravages du tourisme sexuel impliquant les mineurs, en finançant et en diffusant à bord la campagne de prévention de l'association ECPAT France, une ONG reconnue d'intérêt général. En identifiant et reconnaissant les start-up les plus prometteuses, Air France encourage le développement d'un tourisme innovant et responsable. Partenaire de l'événement AfricArena Tour 2018, la Compagnie a récompensé DiscoverIkasi ([discoverikasi.co.za](http://discoverikasi.co.za)), jeune pousse sud-africaine qui propose des expériences touristiques originales (activités, restauration, hébergement, vue nocturne) dans les townships du Cap et participe au développement des entrepreneurs locaux. ✈

Reforestation  
sur l'île de Madagascar.  
Reforestation on the island  
of Madagascar.



## Charte éthique du voyageur

Rédigés par l'association ATR  
(Agir pour un tourisme responsable),  
ces conseils vous font profiter au mieux  
de vos vacances.

### AVANT LE VOYAGE

Informez-vous sur la destination,  
les habitants et leur mode de vie,  
le patrimoine, la religion, l'environnement.  
Choisissez des professionnels impliqués.  
N'emportez que l'essentiel.

Gardez l'esprit critique et prenez  
les précautions sanitaires et de sécurité  
nécessaires.

### PENDANT LE VOYAGE

Adaptez-vous aux modes de vie,  
us et coutumes, soyez curieux  
(cuisine, hébergement...).

Poursuivez vos écogestes quotidiens :  
triez, économisez l'eau et les énergies,  
respectez les espaces naturels.

Respectez les personnes  
rencontrées et dénoncez l'exploitation  
sexuelle des enfants.

Participez à l'économie locale,  
ne rapportez pas de souvenirs issus  
du trafic d'espèces protégées,  
objets sacrés ou contrefaçons.

### APRÈS LE VOYAGE

Partagez votre expérience  
pour témoigner des richesses  
et des fragilités de notre planète.

Préparez votre prochain voyage  
en prenant conscience  
des nombreuses vertus du tourisme,  
non seulement économiques et sociales,  
mais aussi culturelles et environnementales.

Le tourisme donne de la valeur au  
patrimoine et encourage sa protection.

**RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE LA CHARTE SUR**

[www.tourisme-responsable.org](http://www.tourisme-responsable.org)





Le tourisme responsable passe aussi par le respect des populations et le soutien aux initiatives locales.  
Responsible tourism is also about respecting populations and supporting local initiatives.



## Air France: supporting responsible tourism

Travel is all about discovery, encounters and diversity, and this must be protected if we are to preserve our planet's wealth of resources. Air France invites its customers to join forces in taking action.

Air France is fully aware of environmental issues and is constantly redoubling its efforts to reduce its carbon footprint, with the ambitious aim of reducing its CO<sub>2</sub> emissions by 20 percent by 2020. The airline is taking concrete measures by renewing its fleet, reducing payloads and promoting sustainable aviation biofuels. In parallel, it is encouraging its customers by inviting them to join an active community working for responsible travel in the future. For the fourteenth consecutive year, AIR FRANCE-KLM is on the Europe and World indices of the Dow Jones Sustainability Index (DJSI). The Group is the only airline on the European index. This distinction is reward for the Group's commitment to corporate social responsibility (CSR).

**Promote voluntary reforestation** Air France has launched a new program called Trip and Tree, through which customers can do their bit for the planet by limiting the environmental impact of their journey. When buying a ticket on [www.airfrance.com](http://www.airfrance.com), from spring 2019 and gradually in various sections of the network, they will be able to donate an amount of their choice to fund the planting of trees throughout the world, in places such as Togo, Madagascar and Bali, as well as France. These projects are selected by a scientific committee of experts for their ecological impact and their contribution to development and to the employment of local populations. Reforestation projects help to protect biodiversity, capture and store carbon, enrich the soil and aid populations. Tourist professionals, like Salain Holidays, the first tour operator to join Air France's Trip and Tree community, can also take part.

**Combat the trade in endangered species** Although bringing back a souvenir can prolong the pleasure of a vacation, travelers must be wary about what they buy, and in particular items that affect endangered species. Air France raises awareness among its customers and employees about this rapidly expanding illegal trade, and is thereby actively contributing to the efforts of those involved in combating this scourge in its destination countries. The airline has reaffirmed its longstanding commitment to this cause by signing the Buckingham Palace Declaration against the trade in endangered species.

**Donate Miles to associations** Flying Blue members can donate Miles to humanitarian and environmental partner associations selected by Air France. In 2017, they were able to use a total of 4,103 tickets for their missions. The Air France Humanitarian Sponsorship division also provides logistical support for associations helping children in need of urgent medical care, or to fly doctors and surgeons to these children.

**Encourage responsible tourism** For many years, Air France has been part of the ecosystem of travel professionals, in particular those working within Agir pour un Tourisme Responsable

(ATR). This association includes tour operators (some of them approved and monitored by Ecocert Environnement) who organize trips that respect the planet and its inhabitants. Furthermore, the airline raises awareness among its customers about the ravages of sexual tourism involving minors, by funding and showing on board the preventive campaign of ECPAT France, an NGO and registered charity. By identifying and recognizing the most promising start-ups in the field, Air France encourages the development of innovative, responsible tourism: a partner of the AfricaArena Tour 2018 event, the airline awarded a prize to DiscoverIkasi ([www.discoverikasi.co.za](http://www.discoverikasi.co.za)), a young South African company that offers original tourist experiences in the townships of Cape Town (activities, meals, accommodation, nightlife), and is involved in the development of local enterprises. ✂

### Code of ethics for tourists

Drawn up by ATR (Agir pour un Tourisme Responsable), the advice it contains will help you get the most from your vacation.

#### BEFORE YOUR TRIP

Find out about your destination, the people and their way of life, their heritage, religion and environment. Choose committed professionals.

Take only essentials.

Be vigilant and take all necessary hygiene and security precautions.

#### DURING YOUR TRIP

Adapt to the local way of life and customs.

Be curious (food, accommodation, etc.).

Continue your everyday environmental actions: sort trash, conserve water and energy, respect natural areas.

Respect the people you encounter and report any sexual exploitation of minors. Take part in the local economy, do not bring back souvenirs from the trade in endangered species, sacred objects or counterfeit items.

#### AFTER YOUR TRIP

Share your experiences to highlight the riches and fragility of our planet.

Be aware of the virtues of tourism—economic and social as well as cultural and environmental—when preparing your next trip.

Tourism enhances heritage and encourages its protection.

#### FIND THE COMPLETE CODE OF ETHICS AT

[www.tourisme-responsable.org](http://www.tourisme-responsable.org)

