

JAPON

Fiche destination Agir pour un Tourisme Responsable

« La voie qui mène à l'harmonie »

Généralités

INDICE DÉVELOPPEMENT HUMAIN

Japon = **0.92**
(20/189)
France = **0.90**
(26/189)

En savoir plus.

79,6% des Objectifs du Développement Durable fixés en 2015 par les Nations Unies atteints en 2021. En savoir plus.

Enjeux majeurs



Développement infrastructures touristiques



Développement enseignement anglais



Surfréquentation



Équilibrage territorial du tourisme

1 - ÉCONOMIE

Il y a un besoin de redistribution économique équitable. Le pourboire pour cette destination n'est pas d'usage. Cela pourrait être considéré comme particulièrement choquant, car le service japonais est de qualité supérieure. Le pourboire est accepté uniquement pour les guides privés ou les interprètes. ATR vous propose une grille indicative de pourboire par jour et par personne.

2.8%	31,9k
Taux de chômage en 2018	De touristes internationaux en 2019
0.90%	11,4Md
Taux de pauvreté en 2018	De recettes touristiques en 2019
0.7%	
De la population vit avec moins de 2\$ par jour en 2018	

MÉTIER

Guide- accompagnateur.....	2,5K-7K JPY
Chauffeur.....	2K-4,2K JPY

POURBOIRES

À savoir

1€ = 137JPY en juillet 2022

2 - SOCIAL

Us et coutumes face aux comportements des touristes

Lors d'un voyage au Japon veillez à vous adapter aux us-et-coutumes locaux : déchaussez-vous en entrant dans un espace intérieur, ne pas planter ses baguettes dans le riz, être discret dans les transports et espaces publics, préparez des cadeaux de produits de locaux français bien emballés, ...

Les comportements des touristes peuvent créer des crispations mais la plupart seront pardonnées, il faut cependant être très vigilant à ces comportements, en commençant par observer comment se comportent ceux qui vous entourent.

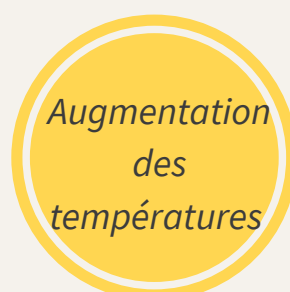
En savoir plus.

Un tourisme qui ne bénéficie pas à tous

Les retombées économiques du tourisme ne bénéficient qu'à une certaine zone du territoire sur les principaux pôles touristiques.

3 - ENVIRONNEMENT

Quels changements climatiques sont visibles au Japon ?



Le tourisme comme cause

- ✗ Surfréquentation
- ✗ Émissions de gaz à effets de serre (produits par l'avion)
- ✗ Construction d'infrastructures touristiques
- ✗ Dégradation des zones côtières et maritimes
- Comportements déplacés des touristes (secouer les cerisiers en fleurs)

Conséquences sur le tourisme

- ✗ Pollution de l'air
- ✗ Désaisonnalisation de l'offre touristique

COMMENT AGIR ?

Solutions alternatives



Îles de Shikoku, Hokkaido et Kyushu

- ✓ Réputées pour volcans, sources chaudes naturelles (onsen), chemins de pèlerinages et domaines skiables,

Région de Tohoku

- ✓ Connue pour ses volcans, son paysage montagneux et ses pistes de ski

Alpes japonaises

- ✓ Cœur montagneux de l'île de Honshu dont les sommets se couvrent de neige pendant l'hiver
- ✓ Culture ancienne et authentique autarcique
- ✓ Berceau de la randonnée au Japon (né au XIXe siècle)

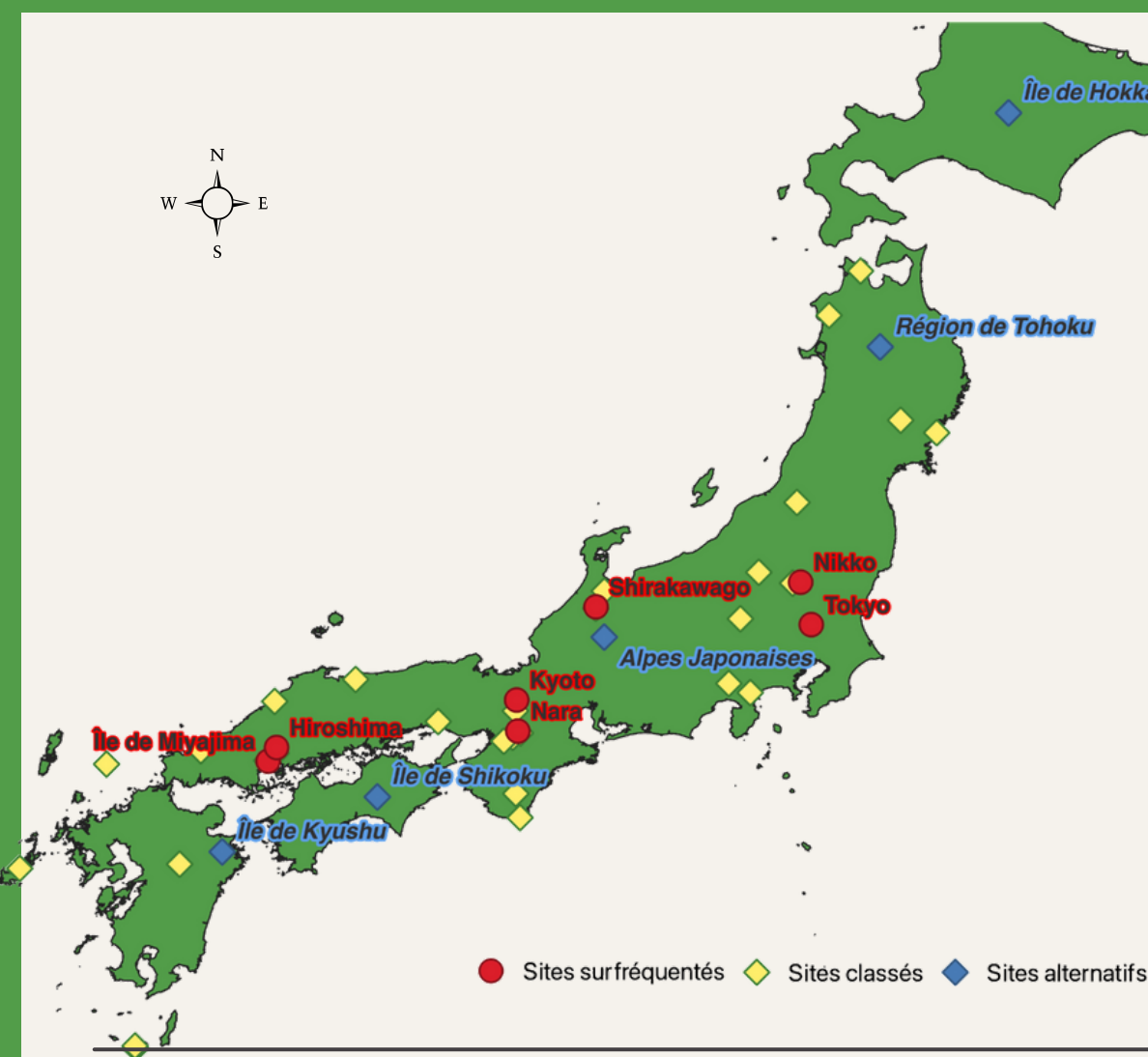


Tableau de saisonnalité : quand partir au Japon ?

Saison	Fréquentation	Climat	Culture	Paysages
Haute-saison (mars-avr ; juil-août)	 La fréquentation touristique atteint son maximum pendant l'été, mais surtout pendant la floraison des cerisiers en mars-avril. (attention à la Golden Week)	 Météo agréable pour la période des cerisiers. Pendant l'été, la chaleur moite et humide et de fortes pluies peuvent arriver de mi-juin à mi-juillet.	 L'été, les rues du Japon s'animent avec de nombreux festivals de quartiers et des feux d'artifices. En mars-avril, la culture est rythmée par la floraison des cerisiers.	 Les cerisiers sont en fleurs, mais le phénomène est difficile à prédire. De plus, les hordes de voyageurs rendent l'expérience moins agréable et dégradent les paysages.
Basse-saison (mai-juin ; sept-février)	 Sans les cerisiers en fleurs, la fréquentation touristique baisse. Attention toutefois à l'automne qui attirent un peu les voyageurs à certains endroits	 Entre mai et septembre, le climat est chaud et sec. À l'automne, le froid arrive et les journées se raccourcissent. En hiver, les températures ne descendent jamais en dessous de 0°.	 Quelques fêtes et festivals ponctuent la vie culturelle japonaise, mais la véritable valeur ajoutée de cette période est la faible affluence qui permet une meilleure immersion.	 En automne, les érables se parent de couleurs vives et recouvrent les temples. En hiver, le ciel bleu contraste le blanc de la neige. Enfin, en septembre, les fleurs éclosent !

3 conseils pour un voyage plus responsable mais tout autant mémorable

- Éviter les saisons avec le plus d'affluence et visiter les sites en décalé des horaires habituels.
- Allonger autant que possible la **durée de séjour** : 10 jours minimum et dans l'idéal 15 à 25 jours (d'après l'indice climat ATR)
- Suivre et signer la **charte éthique du voyageur** disponible sur le site d'ATR.

Vers qui se tourner ?

QUELQUES BONNES PRATIQUES DE NOS MEMBRES

- Travail avec lodges impliqués dans le développement local (emploi et formation)
- 0 plastique et circuit hors des sentiers battus
- Développement et promotion d'activités et d'excursions supportant la production locale
- Voyages en train

ONG, ASSOCIATIONS ET LABELS

- [JNTO](#) (Office Tourisme)
- [Wild Bird Protection Japan](#)
- [The Nature Conservation Society of Japan](#)
- [Japan alliance of Responsible Travel Agencies](#) (JARTA)

Contribuer à réduire ses émissions ?

Les opérateurs de voyage, membre d'ATR, sont engagés dans l'évaluation, la réduction et la contribution à l'effort climatique

Évaluer

3,5 tonnes d'émissions de CO2 pour un vol aller-retour direct Paris - Tokyo
Pour en savoir plus, rendez vous sur le [calculateur Good Planet](#) ou de [l'ADEME](#)

Réduire

Gardez vos bonnes habitudes même pendant le voyage, consommez des produits locaux et de saisons, préférez les voyages longs, hors saison et privilégiez le train aux vols internes

Contribuer

En participant à des programmes de solidarité climatique et de contribution carbone : renseignez vous auprès de votre voyageur !

Retrouvez la version numérique ici



Tout peut commencer maintenant par une décision : la vôtre

