

**Assemblée Générale Ordinaire du 14 avril 2015  
Procès verbal**

L'Assemblée Générale Ordinaire de notre association avait lieu :

- > le mardi 14 avril 2015 de 10h à 16h
- > au Palais du Luxembourg (salle Vaugirard)
- > sur l'invitation de François FORTASSIN, Sénateur des Hautes-Pyrénées

Pour délibérer de l'ordre du jour suivant :

**10h00 - 12h30 I. LABEL ATR**

1. Nomination du Président de séance et du Secrétaire
2. Approbation de l'ordre du jour, émargement et tour de table
3. Approbation des procès verbaux des Assemblées Générales 2014
4. Approbation du cahiers des charges et du plan de contrôle du label ATR
5. Approbation des modifications au règlement intérieur
6. Signature de la Charte ATR pour un tourisme responsable

**12h30 - 14h00 II. DEJEUNER**

(à l'extérieur du Palais du Luxembourg)

**14h00 - 16h00 III. AU DELA DU LABEL**

7. Approbation du rapport moral et du rapport financier 2014
8. Approbation du plan d'actions et du budget 2015-2017
9. Approbation de la charte des cotisations 2015-2017
10. Présentation de l'organigramme
11. Election du Conseil d'Administration
12. Présentation de l'observatoire du tourisme responsable
13. Présentation du projet d'actions destinations 2016
14. Présentation du programme des événements 2015
15. Questions diverses

**16h00 - 16h30 IV. CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Election du Bureau

**16h30 - 18h30 V. ECHANGES AVEC ERIC DE KERMEL, DIRECTEUR DE TERRE SAUVAGE**

(à l'extérieur du Palais du Luxembourg)

**18h30 - 20h00 VI. INAUGURATION DE L'EXPOSITION MONTAGNES DE FRANCE**

> sur les grilles du jardin du Luxembourg

Chaque membre a été dûment convoqué et une feuille de présence a été signée.

Etaient présents ou représentés : Allibert Trekking (représenté par Lionel HABASQUE), Atalante (Hervé OLLAGNIER), Chamina (Laurent BOURDENET), Christophe LESERVOISIER (Cheval d'Aventure), Comptoir des Voyages (Loïc MINVIELLE), Grand Angle (Anne-Marie BILLAULT), La Balaguère (Vincent FONVIELLE), Nomade Aventure (représenté par Alain CAPESTAN), Thomas BERROND (Sans Frontières), Terres d'Aventure (Lionel HABASQUE), Tirawa (Christian LEROY), Voyageurs du Monde (représenté par Alain CAPESTAN), Julien BUOT (Directeur ATR), Mélanie PETIT, Chargée de mission stagiaire (ATR).

Etaient présents à une partie de l'AGO Eric DE KERMEL, Directeur de Bayard Nature et Territoires, éditeur entre autres de Terre Sauvage, à l'initiative de l'exposition Montagnes de France inaugurée le jour même sur les grilles du jardin du Luxembourg.

Plus de la moitié des membres de l'association, étant présents ou représentés. L'Assemblée Générale Ordinaire a donc pu valablement délibérer. A l'unanimité, Vincent FONVIEILLE a été nommé Président de séance et Julien BUOT, Secrétaire de séance.

Puis les membres ont adopté les résolutions suivantes :

Première résolution : Adoption de l'**ordre du jour** de l'AGO du 14 avril et des **procès-verbaux** de l'AGO du 27 mars 2014, et des AGE du 20 juin 2014 et du 28 novembre 2014, à l'unanimité

Deuxième résolution : Ajournement de l'approbation du cahiers des charges et du plan de contrôle du **label ATR** pour prendre le temps de redonner plus de sens à la démarche, jugée trop standardisée à ce stade.

Troisième résolution : Ajournement de l'approbation des modifications au règlement intérieur et de la signature officielle de la **Charte ATR** pour un tourisme responsable.

Quatrième résolution : Approbation du **rapport moral** et du **rapport financier** 2014 en ces termes :

2014 a été marquée par le 10e anniversaire de l'association et l'arrivée d'un Directeur pour mener à bien le projet horizon 2020. Un projet décliné à partir de l'étude de repositionnement réalisée avec le cabinet Altéa en 2013 et qui tient en deux mots : Ouverture et Communication. La clé de voute de ce projet est la rénovation du label ATR. Ainsi, nous avons du revoir en profondeur la certification mise en place depuis 2006 avec l'AFNOR et définir un nouveau cadre pour le label ATR en choisissant ECOCERT comme nouveau partenaire.

Trois assemblées générales, un séminaire et trois Comex ont permis de créer de la cohésion (au delà des dirigeants des membres), de structurer le projet et de développer des actions, parmi lesquelles :

- le recrutement de nouveaux membres (200 prospects dont 50 qualifiés dont Kuoni, Vision du Monde, Destination Merveilles, etc.)
- le développement de partenariats (200 partenaires identifiés dont 20 qualifiés dont le SETO, Europarc, ATD, etc.)
- la communication à travers des événements (6 conférences avec près de 300 participants cumulés dont 50 journalistes lors de la conférence de presse des 10 ans, 50 professionnels à la conférence d'ouverture et 100 personnes lors de la conférence sur le Grand Bivouac)
- le diagnostic de la certification (avec plusieurs réunions avec AFNOR, ECOCERT, TRAVELIFE, GSTC, ...)
- l'observatoire du tourisme responsable (mise en place du projet, participation au lancement du MOOC dans le cadre d'un partenariat avec l'ISTHIA, lancement de la collecte de thèmes de recherche, etc. )
- les actions destinations (mise en place du projet et rencontre avec diverses parties prenantes dont Almaouja, Insolites Bâisseurs, etc.)

Le Directeur est aussi parti à la rencontre des acteurs : les membres et leurs équipes, mais aussi les partenaires et prospects, cumulant ainsi en 10 mois 10 déplacements hors Paris dont 4 à l'étranger (Tunis, Amsterdam, Bruxelles, Marrakech), et plus de 100 entretiens ou réunions (dont 12 avec SETO, 4 avec ATD, etc.).

Le Président a aussi effectué un intense travail de représentation y compris à l'étranger, à Agadir à l'occasion du symposium du Partenariat Mondial pour un Tourisme Durable (une organisation dédiée des Nations Unies) et à Tunis pour le séminaire du SETO.

Trois nouveaux membres ont rejoint l'appel à rejoindre ATR sans attendre la rénovation du label. Cheval d'Aventure, une entreprise dirigée par le premier Président d'ATR, Evaneos, qui innove dans l'univers du tour-opérating, et Sans Frontières, l'un des derniers à être parti..., de retour donc.

La conférence de presse des 10 ans de l'association, occasion de partager aux médias et leurs publics 10 victoires, 10 portraits et le projet horizon 2020, a porté ses fruits puisque nous dénombrons 130 citations dont 40 couvertures qualifiées parmi lesquelles : une émission Service Public sur France Inter, un journal télévisé de France 24, une émission Paris est à vous sur BFM TV, des vidéos de retransmission de la conférence ATR sur le Grand Bivouac sur la web TV Grands Reportages, un hors-série Alternatives Economiques, un dossier de l'Echo Touristique, des articles dans Géo, OutDoor, Témoignage Chrétien, HUG, Tour Hebdo, Voyageons-Autrement.Com, etc.

La réalisation d'une étude juridique a aussi permis de communiquer sereinement sur l'engagement à valoriser les guides locaux.

Près d'une centaine de tableaux statistiques ont été collectés, consolidés et diffusés au SETO.

Plusieurs centaines de Fans ont rejoint la page Facebook d'ATR, en attendant l'ouverture du nouveau site web et l'envoi régulier d'une newsletter.

Deux cents collaborateurs ont été identifiés et potentiellement destinataires d'informations transmises dans le cadre des dépêches ATR.

Une bonne année en somme, qui permet de mettre ATR sur de bons rails pour 2015.

Pour l'année 2014, nous avons voté un budget de 110 020 €.

Vous remarquerez que le total des dépenses a été inférieur (-14%) aux prévisions puisqu'il s'est fixé à 95 109 €.

L'écart tient notamment au report des investissements liés à la communication (site Internet) et à la rénovation du label.

Du côté des recettes, nous avons voté des cotisations équivalentes aux cotisations 2012, à répartir selon la clef habituelle pour couvrir le budget prévu, soit 69 000 €.

Les cotisations se sont finalement élevées à la somme de 71 155 €, réparties en 10 tranches, avec cette année une fourchette allant de 1 750 € à 17 175 €.

Nous avons bénéficié de 940 € d'intérêts sur le placement, et d'une régularisation de banque et de dette sociale issue des exercices antérieurs pour un montant de 8514 €. Ainsi, les ressources de l'association se sont élevées à : 84 879 €.

Le déficit pour cet exercice est donc finalement de 9845 €, limité donc par rapport à la projection d'utiliser la moitié du fonds de réserve, à savoir 40 520 euros.

Le report à nouveau est adopté.

L'excédent cumulé en fin de cet exercice s'établit à 88 904 €.

Cinquième résolution : Approbation du **plan d'actions** et du **budget** 2015-2017 et de la **charte des cotisations** 2015-2017

Le plan d'actions est présenté à partir du projet Horizon 2020, et décliné en quatre axes : fédérer, communiquer, évaluer, communiquer.

Les nouveaux projets : actions destinations et observatoire du tourisme responsable sont détaillés à l'aune des déclinaisons concrètes que représentent respectivement la plate-forme de finance solidaire des projets de tourisme responsable et le MOOC en écotourisme.

Le budget 2015 est établi à 140 850 € en ayant recours au fonds de réserve pour un montant de 53 350 €.

La charte des cotisations 2015-2017 prévoit une stabilisation des montants, la fin de la proportionnalité des cotisations au budget annuel de l'association et une évolution du coefficient multiplicateur proportionnel au volume d'affaires.

Les 10 tranches de cotisation vont de 500 à 16 000 €.

Sixième résolution : Réélection du **Conseil d'Administration**.

Tous les membres de l'association sont élus au Conseil d'Administration.

Septième résolution : Approbation du **calendrier 2015**

Le 2 juin, ATR est associé à la 9<sup>e</sup> édition de la Journée

Les 10-11 septembre, ATR participe à l'université d'été du tourisme durable organisée par ATD (Acteurs du Tourisme Durable)

Comptoir des Voyages et chargé d'organiser le séminaire ATR courant septembre, nouvelle échéance pour la validation du nouveau label ATR.

Le Grand Bivouac, du 16 au 18 octobre à Albertville, sera l'occasion de communiquer sur les innovations du label.

Fait à Paris le 14 avril 2015.

Le Président,  
Vincent FONVIEILLE

Le Secrétaire de séance,  
Julien BUOT

Agir pour un Tourisme Responsable (ATR)  
30 rue Saint Augustin - 75002 PARIS

Association sans but lucratif (loi du 1er juillet 1901)  
N°SIRET : 478 100 720 00026  
01 73 01 40 54 - [contact@tourisme-responsable.org](mailto:contact@tourisme-responsable.org)